

# Young Illustrators Award 08

## „Young Illustrators Award 2008“

### Wettbewerbsrichtlinien



### Kontakt

Pascal Johanssen

Künstlerische Leitung

Illustrative e.V.

Linienstr. 213

10119 Berlin

Fon +49(0)30 48 49 19 29

[johanssen@illustrative.de](mailto:johanssen@illustrative.de)

## Wettbewerbsrichtlinien



### Anmeldung und Einreichung – Was muss ich tun?

#### **1. Erster Schritt: Anmeldung**

Die erste Anmeldung erfolgt per Email mit einem einfachen Word-Formular, das digital ausgefüllt werden kann. Das Anmeldeformular befindet sich auf der Webseite der Illustrative unter dem Menüpunkt YIA Award.

#### **2. Zweiter Schritt: Abschluss der verbindlichen Anmeldung**

Die Anmeldung gilt als abgeschlossen, wenn die Bearbeitungsgebühr von 30 EUR auf dem Konto der Illustrative eingegangen ist.

Deadline für den Zahlungseingang: 15. Juli 2008.

Kontoinhaber: Illustrative e.V.

Kontonummer: 2084540008

Bankleitzahl: 10090000

Für Überweisungen außerhalb Deutschlands:

IBAN: 28100900002084540008

BIC: BEVODEBB

Die Anmeldung gilt mit dem Datum des Einganges als abgeschlossen. Per Email wird die vollständige An-

meldung von der Illustrative bestätigt. Zusätzlich erhält jeder Teilnehmer eine Identifikationsnummer und einen persönlichen Ansprechpartner bei der Illustrative.

### **3. Schritt: Einreichung**

Die Arbeiten, die eingereicht werden sollen, sind in einem einzigen, mehrseitigen PDF-Dokument zusammenzufassen. Die Einsendung erfolgt per Email oder durch Zusendung einer CD oder DVD. Im Fall der Einsendung einer CD/DVD können die eingereichten Bilder auch als Feindaten mit höherer Auflösung eingereicht werden. Wird die Einsendung für die Auswahlerunde ausgewählt, können ggf. die Originale bzw. Ausdrücke angefordert werden.

### **4. Schritt: Was soll eingereicht werden?**

Ziel des Wettbewerbes ist es, innovative Tendenzen und individuelle künstlerische Herangehensweisen junger Nachwuchskünstler zu prämiieren. Gesucht wird also nicht „die beste kommerzielle Illustration“, sondern eine freie künstlerische Arbeit mit illustrativem oder zeichnerischen Hintergrund.

#### Kategorie Illustration:

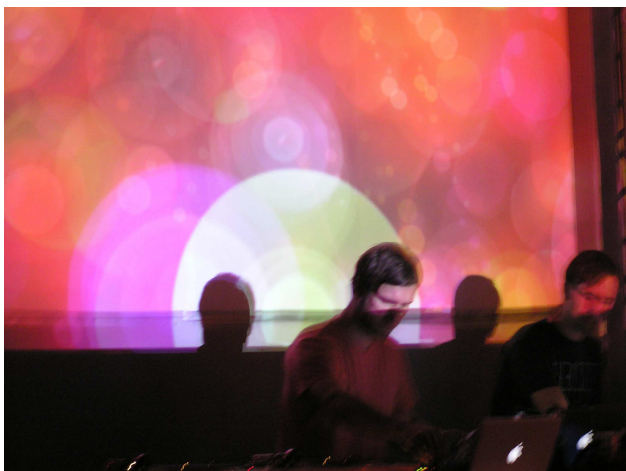
Es können sowohl Einzelbilder als auch Serien eingereicht werden.

#### Kategorie Animation:

Es können Filme, Flash-Filme oder ähnliches eingereicht werden. Länge unbegrenzt. Der Film muss auf CD oder DVD eingereicht werden. Ein Link zu Youtube etc. genügt nicht.

#### Kategorie Buchkunst:

Hier genügt eine Einreichung von Abbildungen des Buches in einem mehrseitigen PDF. Es sind alle wesentlichen Bestandteile des Buches abzubilden (Einband, wichtige Seiten, Illustrationen, besondere Verarbeitungsmerkmale).



#### **5. Schritt: Können auch Objekte oder Installationskonzepte eingereicht werden?**

Ja. Die aktuelle Illustration und Grafik sprengt die Grenzen der herkömmlichen Bildpräsentation – aus diesem Grund können auch andere Präsentationsformen und Untergrundmaterialien gewählt werden.

Es muss jedoch ein deutlicher illustrativer Bezug herstellbar sein, etwa in Form von Illustrationen auf einem Objekt oder innerhalb einer Installationskonzeption. In diesen Fällen ist die eingereichte Arbeit fotografisch auf CD abzubilden (PDF-Dokument oder JPEG). Bei Installationen genügt ein mehrseitiges PDF, das die Installation konzeptionell und bebildert beschreibt. Die Installation muss noch nicht realisiert worden sein, muss allerdings im Falle der Prämierung auf der Illustrative realisiert werden können.

#### **6. Schritt: Gibt es ein Thema in diesem Jahr?**

Nein. Da es in diesem Wettbewerb darum geht, individuelle künstlerische Positionen zu prämiieren, können die jeweiligen Themenstellungen frei gewählt werden. Diese Offenheit soll eine intensive Auseinandersetzung mit einem persönlichen Thema ermöglichen. Die Wahl des Themas ist in einem 1-seitigen Artist Statement zu beschreiben. Der Text kann in deutsch abgefasst werden.

#### **7. Schritt: Was passiert, wenn ich die Arbeiten eingereicht habe?**

Wenn die Arbeiten eingereicht sind und die Anmeldung vollständig ist, ist die Teilnahme am Wettbewerb komplett. Jeder Teilnehmer erhält eine Identifikationsnummer und eine Benachrichtigung, bis wann die Vorauswahl abgeschlossen wird. Die Auswahl wird von einer Jury aus zwölf Repräsentanten führender Hochschulen, Agenturen und Grafikdesignmagazinen getroffen. Wenn die Vorauswahl abgeschlossen wird, werden bestimmte Künstler in die Endauswahlrunde eingeladen. Während dieser Endauswahlrunde können Originalarbeiten oder Drucke angefordert werden. In die Endauswahlrunde werden die 20 Teilnehmer ermittelt, die in der Ausstellung in der Illustrative vertreten sein werden. Diese sind die 20 Nominierten für den Young Illustrators Award. Das Ergebnis dieser Auswahl wird allen, die in die Endauswahlrunde eingeladen wurde, mitgeteilt.

#### **8. Schritt: Was passiert, wenn meine Arbeiten für den YIA nominiert wurden?**

Nach Bekanntgaben der 20 Nominierten werden diese einen persönlichen Ansprechpartner erhalten, um die Ausstellung auf der Illustrative vorzubereiten.

#### **9. Ausstellung, Preis und Preisverleihung**

In der Sektionsausstellung des Young Illustrator Awards werden die Positionen der 20 Nominierten für den YIA gezeigt. Diese Ausstellung wird in unmittelbarer Nähe zur Hauptausstellung der Illustrative für alle Besucher zugänglich sein. Zusätzlich werden die 20 nominierten Künstler mit biografischen Tafeln und einer Zusammenfassung des Artist Statements in der Ausstellung vorgestellt. In der Pressekonferenz vor Beginn

---

der Illustrative werden die nominierten Arbeiten der Presse sowie Vertretern der Medienpartner der Illustrative präsentiert. Während des Festivals erfolgt im Beisein der Jury und des Publikums die Preisverleihung des Young Illustrator Awards. Die 3 Gewinner des Young Illustration Awards (Gold, Silber, Bronze) werden rechtzeitig vor der Preisverleihung informiert. Die 3 ersten Gewinner erhalten die Möglichkeit, die neue exklusive Swatch-Editionsuhr zu gestalten. Diese „Limited Edition-Uhr“ von Swatch, von der es nur ein Modell weltweit gibt, zählt zu den begehrtesten Sammlerobjekten der internationalen Horlogerie. Die drei Gewinner werden aktiv in die Kampagne von Swatch einbezogen. Die drei erstplatzierten Gewinner sind automatisch bei der kommenden Illustrative 2009 für die Endvorauswahl der Hauptausstellung nominiert.

Einreichungszeitraum: 13. März 2008 bis 31. Juli 2008

Bekanntgabe der Nominierten: rechtzeitig vor dem Festival

Nominierten-Symposium: wird noch bekannt gegeben

Preisverleihung: wird noch bekannt gegeben

Noch Fragen? Sollten noch weitere Fragen auftauchen, einfach anrufen oder eine kurze Nachricht schreiben! + 49 (0) 30 - 27 58 09 - 24 oder [johanssen@illustrative.de](mailto:johanssen@illustrative.de)