

check this mix

★ Aufstehen,

Karriere machen!



Natürlich kann man erschaffen, klar. Man und abräumen. Und zwar im val für zeitgenössische Gra- die Veranstalter zwan- Aufgefordert zum - die Welt verschö- verträge, Magazin-Ver- Uhrenhersteller Swatch *Bewerbungsschluss ist der*

sein Kreativ-Kefrickel in sei- kann aber auch hinaus gehen schönen Zürich, auf der Illustra- fik und Illustration. Im Rahmen zig talentierte Nachwuchs- Mitmachen sind alle, nern. Und es gibt öffent- lichungen und eine „Limited-Edition-Uhr“ zu gestalten. Traut euch!

nem stillen Kämmerlein und sein Talent präsentieren tive, dem internationalen Festi- des „Young Illustrators Award“ suchen künstler, im Alter zwischen 20 und 40 Jahren. die zeichnen, malen, illustrieren, Boards designen viel zu gewinnen: einen Ausstellungsplatz, Agentur- sogar die Möglichkeit für den renommierten Schweizer

31.07.2008, mehr Infos unter: www.illustrative.de



★ ABFAHRT!

★ Visuelle Sattmacher
“Drive Thru New Zealand”
& “Archy the Movie”

Einmal eine Session mit den eigenen Lieblingspros fahren – davon träumt doch jeder Skateboarder. Auf der Vans „Roll with Us“-Tour könnt ihr euch diesen Traum erfüllen. Der Dinosaurier unter den Skate- schuh-Labels schickt diesen Sommer sein gesamtes Europa-Team auf einen dreiwö- chigen Trip über den gesamten Kontinent. Wer jetzt an eine klassische Tour mit Demos in überfüllten Skateparks mit lust- losen Pros denkt, liegt falsch: Der Tour- bus, in dem die Jungs und Mädels unter- wegs sind, ist voll gepackt mit Picknik-Tables, Rails, Curbs und Jump- Ramps, die es dem Team ermöglichen, immer und überall zu Skaten. Es lebe das Instant-Skateboarding in Happy-Camper- Manier! Wer von euch also Bock auf eine gemeinsame Session mit dem Draufgän- ger Chris Pfanner, Pop-Wunder Danny Wainwright oder Style-Veteran Flo Mar- faing hat, sollte schnellstens die Tour-Da- ten checken.

Infos: www.vans.eu

Wer sich mental auf die bevorstehende Surfseason vorbereiten will, dem ver- schreiben wir folgendes Visual-Futter. Den Anfang macht der Streifen “Drive Thru New Zealand”, der seit Mitte April auf DVD zu haben ist. Nach “Drive Thru Carib- bean” ist dies der achte Teil der “Drive Thru“-Serie. In dem neuen Film offenba- ren euch Donovan Frankenreiter, Ozzie Wright und Co. mit viel Spaß das Surfpotential des Inselstaates. Kaufen das Teil! Ein weiterer Sattmacher ist der am 15. Juni erscheinende Film “Archy the Movie”. Hier wird kein Surftrip gefeaturt, sondern einer Legende gehuldigt: Matt Archbold. Der Film erzählt die Geschichte des 39jäh- rigen Kaliforniers abseits des Hochglanz- surfens mit Allem, was dazu gehört: Ruhm, Drogen, Alkohol und falsche Entschei- dungen. Fesselnde Interviews und explo- sive Surf-Action sind verknüpft mit den Erzählungen von Henry Rollins, dem ein- stigen Black-Flag Sänger.

Infos unter: www.archythemovie.com und www.koastalmedia.com

★ 17.000 Kilometer zum Sieg

Es gab einmal eine Hoch-Zeit bei den „O’Neill Highland Open“ für europä- ische Surfer. Damals machten die Eng- länder das Finale noch unter sich aus, an hawaiianische Beteiligung war nicht zu denken. Mittlerweile strömen sogar Fahrer vom hintersten australi- schen Buschzipfel ins schottische Thurso. Freiwillig! Kein Wunder, ist doch der Contest mit einem Gesamt- Preisgeld in Höhe 135.000 US-Dollar dotiert. Da lohnt sich der lange Flug. Für den Australier Adam Vic Robert- son hat sich die Monster-Anreise dieses Jahr definitiv bezahlt gemacht. Er räumte bei dem Contest vom 23.- 30. April den Sieg ab und 300 Punkte für sein WQS Konto. Chapeau!

Infos: www.oneilleurope.com/highlandopen